

# 針織塑身褲消費習慣問卷調查的發現

## Dados obtidos no inquérito sobre os hábitos de consumo de leggings modeladoras de malha

為讓針織塑身褲測試結果能貼近消費者對針織塑身褲的所想所需，提升測試報告的參考價值，在展開測試前，本會利用通訊平台進行了問卷調查，調查共回收到154份有效問卷，邀請讀者看看這次的調查結果，是否也是你要從測試報告中獲得的資訊。

Para se aproximar os resultados do teste de leggings modeladoras de malha às necessidades reais de consumidores em relação a estes produtos, e elevar o valor referencial deste relatório do teste, antes de realizar o teste, o CC levou a cabo um inquérito mediante a plataforma de comunicação online, tendo recolhido um total de 154 questionários válidos. Venham já consultar os resultados do teste connosco para obter as informações deste relatório.

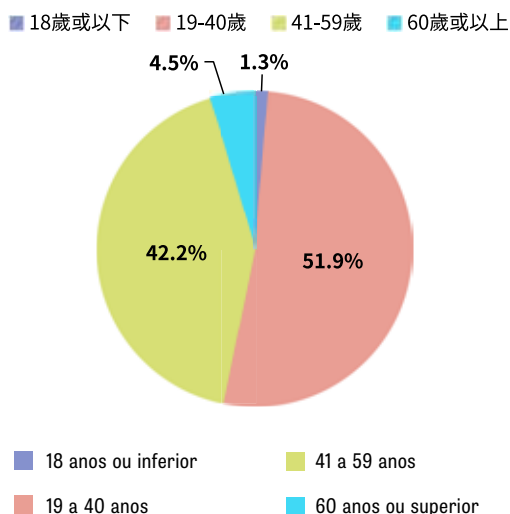


### 1. 受訪者年齡分佈：

本次接受調查的受訪者主要為青壯年的年齡群。

#### 1. Distribuição dos inquiridos por faixa etária:

os inquiridos que responderam ao questionário são principalmente os jovens adultos.

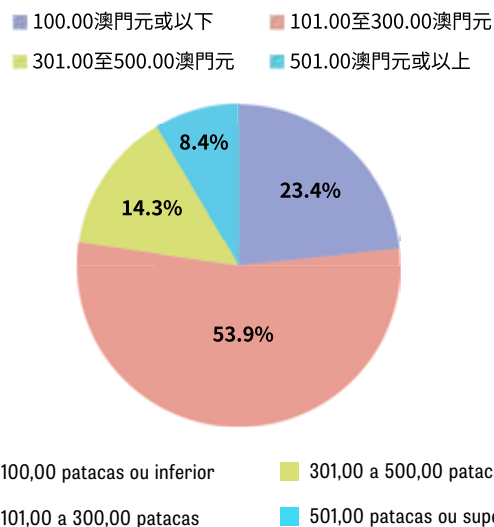


### 2. 購買價格範圍：

受訪者購買的價格主要集中於101.00澳門元至300.00澳門元之間。

#### 2. Âmbito do preço de aquisição:

o preço de aquisição é principalmente entre 101,00 e 300,00 patacas.

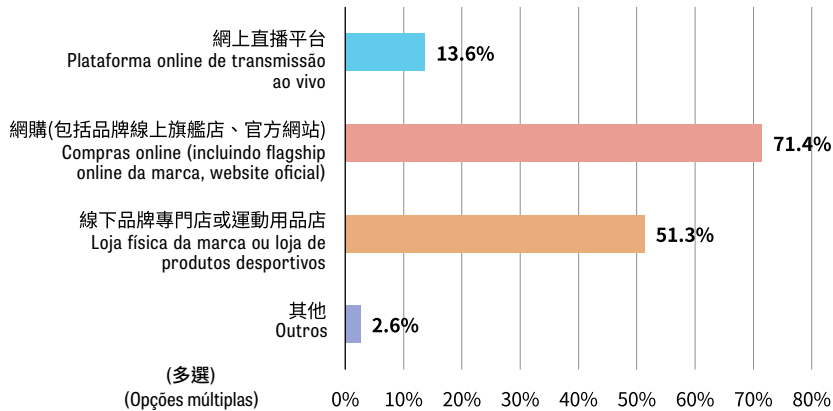


### 3. 購買的渠道：

近年越來越多消費者都會選擇於網上購物，調查發現亦有較多受訪者選擇在網上購買針織塑身褲。

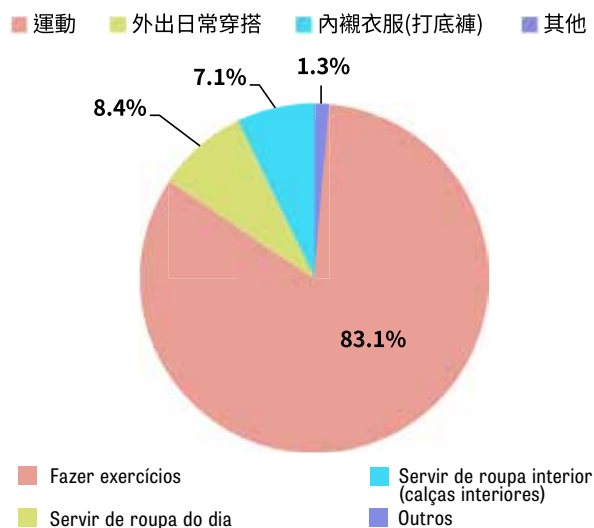
#### 3. Meios de aquisição:

nos últimos anos cada vez mais consumidores fazem compras *online*, pelo que, o inquérito também revela que cada vez mais entrevistados optam por comprar as *leggings* modeladoras de malha de forma *online*.



註：所點選人數佔總受訪人數之百分比

Obs.: Refere-se ao número de ocorrências de cada das opções.



### 4. 購買針織塑身褲的主要用途：

調查結果顯示有83.1%的受訪者主要用來做運動。

#### 4. Destino principal da compra das leggings modeladoras de malha:

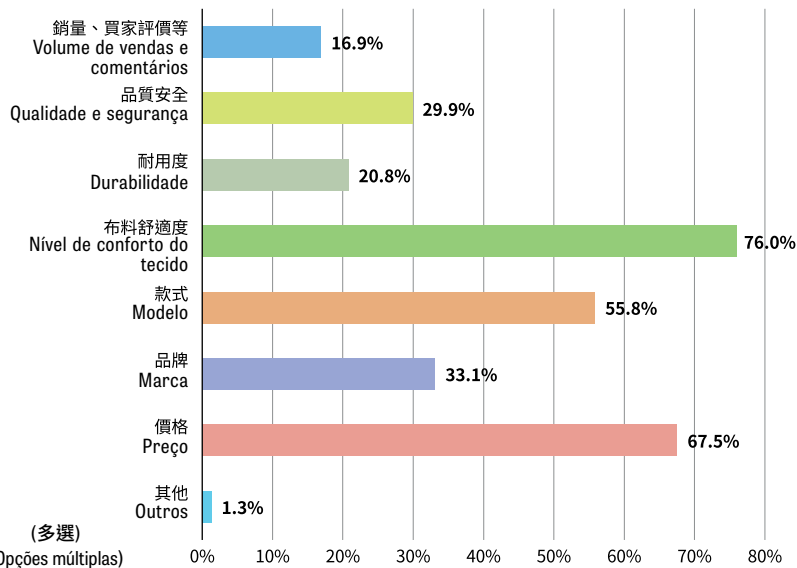
segundo o resultado, 83,1% dos entrevistados utilizam as leggings modeladoras de malha para fazer exercícios.

### 5. 購買時會考慮的因素：

結果顯示相較於商品的款式，受訪者在選購針織塑身褲時對布料質量最為關注。

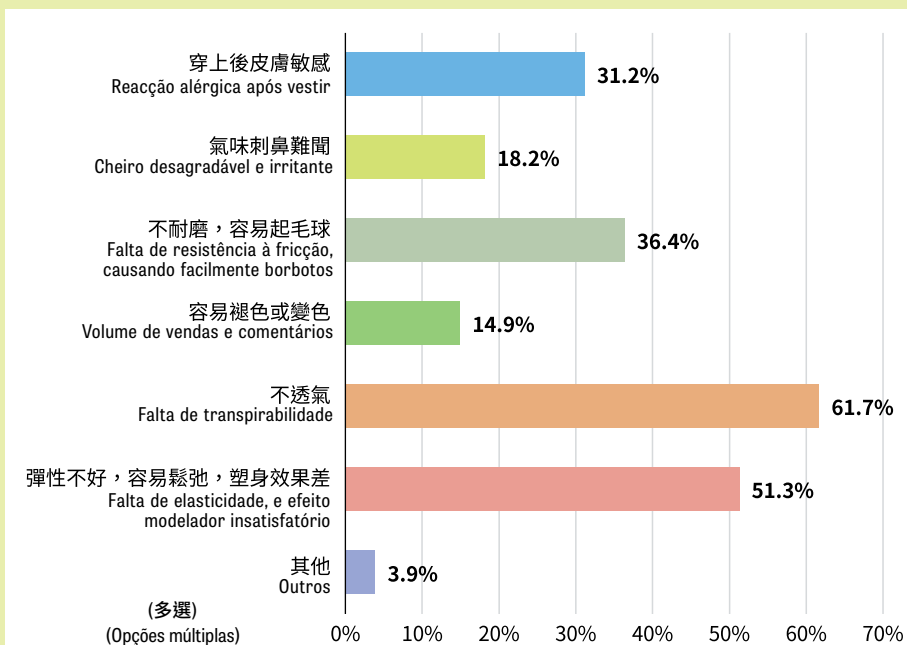
#### 5. Factores a considerar para a aquisição:

o resultado mostra que se preocupam mais com a qualidade do tecido do que o modelo no momento de escolha de leggings modeladoras de malha.



註：所點選人數佔總受訪人數之百分比

Obs.: Refere-se ao número de ocorrências de cada das opções.



註：所點選人數佔總受訪人數之百分比

Obs.: Refere-se ao número de ocorrências de cada das opções.

## 6. 針織塑身褲最常遇到的問題：

調查結果顯示，大部分受訪者指出最常遇到是布料不透氣的問題。

### 6. Questões mais frequentemente encontradas com as leggings modeladoras de malha:

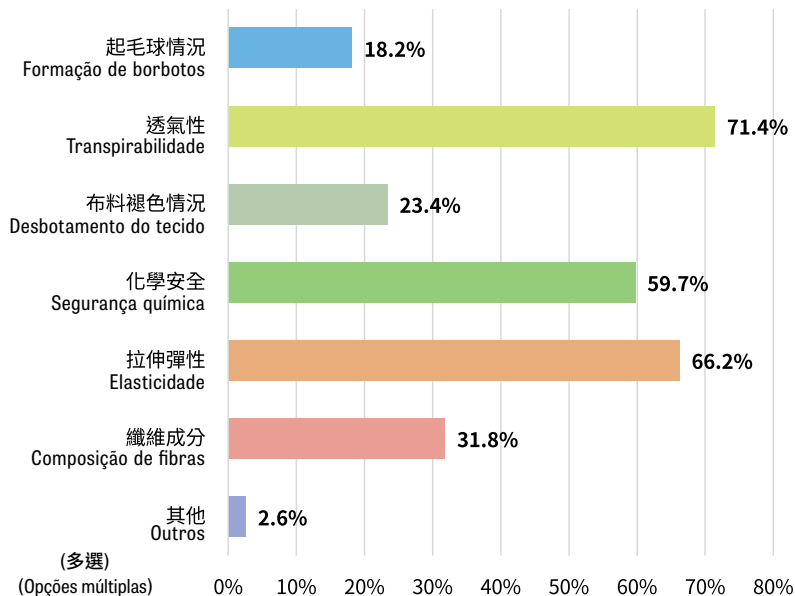
segundo o resultado, a maioria dos inquiridos encontram mais o problema de falta de transpirabilidade do tecido.

## 7. 最關心的測試項目：

受訪者希望測試針織塑身褲哪些項目呢？調查結果顯示受訪者最關注是“透氣性”，這與本次調查第6條的訪問題目，消費者最常遇到的問題不謀而合。

### 7. Itens de teste que ganham maior atenção:

Quais são os itens que os inquiridos querem ser avaliados neste teste? Segundo os dados recolhidos no inquérito, o item que ganha a maior atenção é a “transpirabilidade”, o que corresponde à 6.ª questão do presente inquérito, que se refere ao problema mais frequentemente encontrado pelo consumidor.



註：所點選人數佔總受訪人數之百分比

Obs.: Refere-se ao número de ocorrências de cada das opções.

本會歸納與分析調查結果後擬定了針織塑身褲的測試項目，期望報告的科學檢測數據及專家意見，可以助消費者有更佳與更精明的消費決定。 J

Após a organização e análise dos resultados do inquérito, o CC determinou os itens a ser avaliados no teste de leggings modeladoras de malha, no intuito de desejar que os consumidores possam tomar decisão melhor e mais inteligente tomando como referências as avaliações científicas e os conselhos periciais publicados no respectivo relatório.